

считают, что смогут создать новый бизнес не менее чем за год.

Согласно данным того же отчета, около 14% предпринимателей считают, что процесс восстановления займет два или три года. В то же время 15% компаний, пострадавших от пандемии COVID-19 не уверены, что их доходы достигнут докризисного уровня к 2023 году.

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на макроэкономические показатели [4].

Экономические кризисы характеризуются снижением объемов производства, ростом безработицы и сокращением инвестиций. Необходима эффективная государственная поддержка для выхода из сложившейся ситуации. Представлялось, что к концу 2021 года макроэкономическая ситуация может измениться как в лучшую, так и в худшую сторону. Что касается сроков восстановления российской экономики, то здесь возможны два сценария.

Согласно оптимистическому сценарию, при росте цен на нефть российская экономика может вернуться к докризисному уровню 2019 года к середине 2022 года. Вместе с тем, согласно более реалистичному сценарию, потребуется не менее трех лет для преодоления последствий кризиса [5].

**Выводы.** Восприятие явления пандемии день за днем обретает новый смысл и явление для общества. Проведенный нами анализ дает основания говорить о долгосрочном характере последствий COVID-19 и о его глобальном влиянии на общественное развитие.

#### Литература

1. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID 19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения. 2020. Том 10. № 4. С. 937-960. URL: <https://doi.org/10.18334/eo.10.4.111375>
2. Кунин В.А., Смешко О.Г. Управление рисками негативного влияния пандемии COVID-19 на социально-экономические процессы и перспективы развития российской экономики. Экономика и управление. 2022;28(1):4-15. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2022-1-4-15>
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый

период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz\\_socialno\\_ekonom\\_razvitiya\\_rf\\_2022-2024.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf). – Дата доступа: 09.02.2022.

4. Россия и мир: 2022 экономика и внешняя политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-cis.info/upload/iblock/107/10762cb8779149172afb348146a988fe.pdf>. – Дата доступа: 09.02.2022.

5. Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-prom.pdf>. – Дата доступа: 09.02.2022.

## ESG – КАК ТРЕНД БУДУЩЕГО. ПОНЯТИЕ И РАЗВИТИЕ

### ESG – AS A TREND OF THE FUTURE. CONCEPT AND DEVELOPMENT

УДК 339.54.012+338.001.36

*Коршунов А.А., студент, государственный университет по землеустройству, г. Москва*

*Шевченко Т.В., доцент кафедры экономической теории и менеджмента, государственный университет по землеустройству, г. Москва*

*Korshunov A.A. sashakorshynov3@gmail.com  
Shevchenko T.V. tatyanaavidn@mail.ru*

#### Аннотация

В последнее время всё больше компаний заботятся об экологичности и устойчивости своей деятельности и производства. В статье рассматриваются ESG-принципы, как явление в экономике. Тренд ESG. Его понятие и развитие, становление как на мировом рынке, так и в России. Будет затронуто его влияние на агропромышленность. И дальнейшее развитие в будущем с учётом последних, напряжённых обстоятельств в мире.

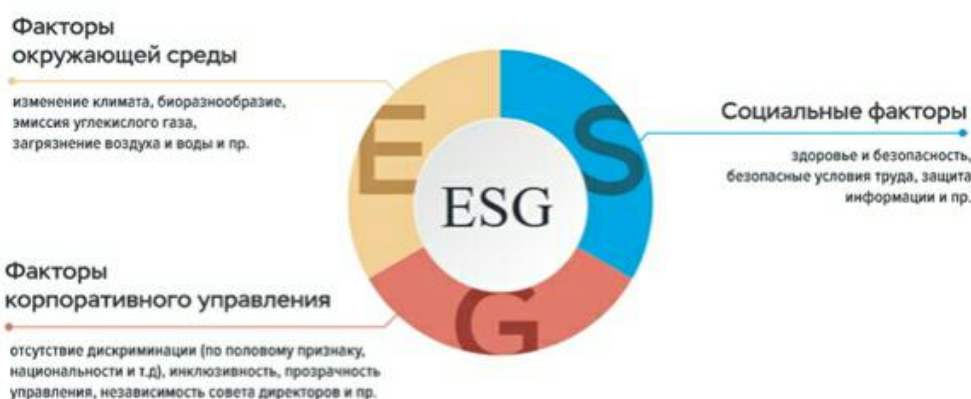
## Annotation

Recently, more and more companies are taking care of the environmental friendliness and sustainability of their activities and production. The article discusses ESG principles as a phenomenon in economics. ESG trend. Its concept and development, formation both on the world market and in Russia. Its impact on the agro-industry will be affected. And further development in the future, taking into account the latest, tense circumstances in the world.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ESG-рейтинг, ESG-оценка, развитие, организация, стандарты, социально-экономическое развитие, ESG-стратегия

**Keywords:** sustainable development, ESG rating, ESG assessment, development, organization, standards, socio-economic development, ESG strategy

В последнее время заинтересованность общества в



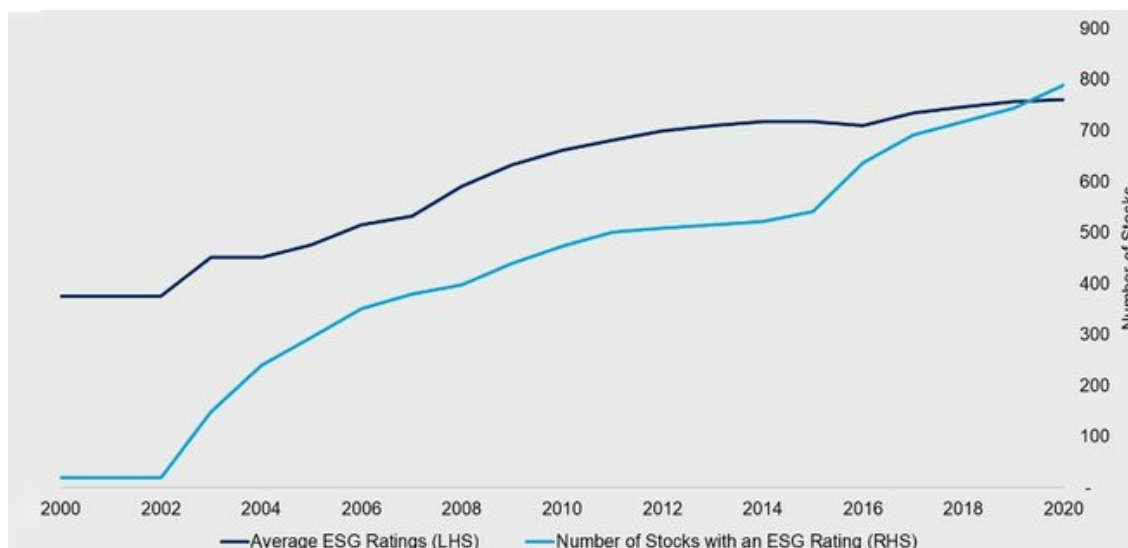
**Рисунок 1. Расшифровка аббревиатуры ESG с включающими в себя принципами**

Впервые ESG-принципы были сформулированы Кофи Аннаном. Теперь уже бывшим генеральным секретарём ООН. В первую очередь, его предложения были направлены управленцам крупных мировых компаний, которые представляли собой стратегию, целью которой была борьба с

ответственном поведении и экологичности со стороны организации набирает всё больше обороты. В результате чего это не могло не отразиться и сфере инвестиций. Именно это стало толчком к возникновению ESG-принципов. Но для чего это нужно, зачем? И какую занимает во влиянии на бизнес по всему миру?

Аббревиатура ESG состоит из первых букв трёх английских слов. E – environment, S – social, G – governance. В узком смысле, это «экология, социальная политики и корпоративное управление». В широком же – это слаженный, сложный, устойчивый процесс развития коммерческой деятельности, в основе которого стоят принципы ответственного, уважительного отношения к окружающей нас среде, высокой социальной ответственности и качества корпоративного управления, выстроенным на максимально высоком уровне.

изменениями климата. Несмотря на незначительный возраст, данное явление уже успело закрепиться в зарубежных компаниях. Так например в начале нулевых около 20 компаний в США придерживались ESG-принципов. Как мы можем наблюдать сейчас, по последним данным, их число значительно выросло почти до 800.



**Рисунок 2. График роста количества американских компаний с рейтингом ESG по 2020**

Если рассматривать Россию, то здесь ESG-принципы распространены не так широко, как за рубежом. Но уже сейчас происходят малюсенькие шажочки на пути к успеху. Так уже мы можем наблюдать, как треть крупнейших российских банков, которые должны способствовать переходу нашей экономики на ESG-принципы, внедрила ESG-оценку компаний при выдаче кредита, по которому ставка и иные условия будут напрямую зависеть от того – придерживается ли компания принципов ESG. Но как же проходит оценка наблюдения ESG-принципов?

Бизнес, который нацелен на получение хорошей оценки ESG, должен стоять на трёх китах – фундаментом для развития должны стать следующие три стандарта:

- **Экологический.** Отражается в заботе компании об окружающей среде и том, что предпринимает дабы свести к минимуму ущерб, наносимый ей.
- **Управленческий.** Определяет качество управления в компании. Регулируют взаимосвязь и отношения между отдельными её составляющими.
- **Социальный.** Выражается непосредственно в отношении организации к

партнёрам и потребителям, поставщиками и персоналу. Сюда можно отнести здоровье работников как эмоциональное, так и физическое, обеспечение их безопасности в рабочее время, повышение квалификации и обучение новым навыкам. Для клиентов же это соблюдение их прав, как потребителя, компания несёт ответственность за качество товара.

Соблюдение перечисленных выше принципов оказывает позитивный эффект на компанию, ведёт её к устойчивому развитию.

Независимые исследовательские агентства, целью которых является оценивание компаний, присваивают ей оценку по сто балльной системе. Но на основании чего происходит оценивание и как формируется рейтинг ESG? В настоящий момент единого для всех подхода к формированию рейтинга нет. Данные компании, находящиеся в открытом доступе, подвергаются тщательному анализу, после чего разные агентства по-своему высчитывают баллы. Из-за чего конечный ESG-рейтинг может сильно варьироваться в зависимости от агентства. Так агентство MSU, например, разделило компании на три группы: 1) Отсталый, 2) Средний и 3) Лидер



**Рисунок 3. Разделение компаний по принципу агентства MSU**

Правильным выходом из сложившейся ситуации было бы создание общей, единой системы оценивания для рейтинговых агентств. Сделать соответствие требованиям ESG более понятным, объективным процессом.

На сегодняшний день «зелёная повестка» занимает одно из лидирующих мест среди мировых трендов в развитии любого предприятия, агропредприятия не являются исключением. Внимание на принципы ESG обратил российский агропромышленный комплекс. Поскольку он базируется на исполнении природных ресурсов, в первую очередь земли, упор делается на экологическую безопасность. Сельское хозяйство, согласно информации из доклада ООН, входит в пятёрку отраслей, чья деятельность больше всего отражается на экологии, влечёт за собой ущерб. Предотвратить это или хотя бы приблизить к минимуму можно за счёт разработки и внедрения новых технологий. Которые будут соответствовать современным стандартам. Так немецкий концерн GEA разработал технологию, позволяющую в разы снизить объём навозных стоков, которая предусматривает разделение твердых веществ, оставляя жидкий навоз. Технология нашла своё применение в филиале АО «АгроГард» в 2017, расположенным на Кубани. Как мы можем наблюдать прямо сейчас, в настоящее, непростое время, в связи с последними политическими событиями, происходит развитие кризиса. Кризис, выраженный в недоверии стран друг к другу, в ходе которого нарушаются основополагающие принципы, лежащие в

основе деятельности любого государства, бизнеса и общества в целом. Разрыв международных отношений, на которых базируется, является основой повестки ESG, приведёт к ослабленному надзору или его отсутствию в отношении организаций. Которые могут начать недобросовестно, в корыстных целях это использовать. Например, начать использовать детский труд.

Ещё в начале 2022 года половина российских компаний нефинансовой сферы успели внедрить ESG-стратегию в свою деятельность, учитывая требования западных инвесторов. Около 13% компаний к 2024 году ставили в планах цель – получить рейтинг ESG. Но уже в марте у предприятий всё стало сходиться на нет, уходя на второй план. Всё больше начали делать упор на национальную повестку и российского законодателя. Но быть может, что не делается – то к лучшему? И эти события способны стать толчком – возможность отдельных компаний показать свою ответственность перед обществом в целом, продолжая сохранять свою приверженность к принципам ESG. С некоторой дальнейшей корректировкой. Разработать свои стандарты, которые безусловно будут созданы с учётом наших ценностей и принципов.

#### **Литература**

10. Крючкова О. А. Устойчивое инвестирование в контексте мировых финансовых рынков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Спецвыпуск № 3. URL: <http://e-koncept.ru/2015/75066.htm>.

11. Батаева Б. С. Оценка интереса инвесторов к нефинансовой информации публичных компаний. Зарубежный опыт // Управленческие науки в современном мире. 2015. № 1. С. 262-266.

12. Кабир Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? // Экономика и управление. 2017. № 4. С. 35-41.

13. Савина Т. Н. Концептуальные основы исследования социально ответственного инвестирования // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 9 (408). С. 52-62.

14. Батаева Б. С. Оценка интереса инвесторов к нефинансовой информации публичных компаний. Зарубежный опыт // Управленческие науки в современном мире. 2015. № 1. С. 262-266.

15. Шевченко Т. В., Астафьева О. С. Развитие ESG-принципов в Российской Федерации и актуальность повышения энергоэффективности зданий. // Московский экономический журнал. 2022. № 3. URL: <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2022-2/>

#### Literature

10. Kryuchkova O. A. Sustainable investment in the context of global financial markets // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2015. Special Issue No. 3. URL: <http://e-koncept.ru/2015/75066.htm>.

11. Bataeva B. S. Assessment of investors' interest in non-financial information of public companies. Foreign experience // Managerial sciences in the modern world. 2015. No. 1. pp. 262-266.

12. Kabir L. S. Socially responsible investing: a trend or a temporary phenomenon? // Economics and Management. 2017. No. 4. pp. 35-41.

13. Savina T. N. Conceptual foundations of socially responsible investment research // Economic analysis: theory and practice. 2015. No. 9 (408). pp. 52-62.

14. Bataeva B. S. Assessment of investors' interest in non-financial information of public companies. Foreign experience // Managerial sciences in the modern world. 2015. No. 1. pp. 262-266.

15. Shevchenko T. V., Astafyeva O. S. The development of ESG principles in the Russian Federation and the relevance of improving the energy efficiency of buildings. // Moscow Economic Journal. 2022. No. 3. URL: <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2022-2/>

## ПРОБЛЕМА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВАМИ ГРАЖДАНАМИ-ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

### THE PROBLEM OF ABUSE OF RIGHTS BY CONSUMER CITIZENS

УДК 347.451.03

**Куприянова М.Ю., студент, Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов**

**Куприянова М. Ю., [kypriyanova1@gmail.com](mailto:kypriyanova1@gmail.com)**

#### Аннотация

Данная статья посвящена злоупотреблению потребителями правом на защиту своих интересов. Проводится анализ российского законодательства в сфере защиты потребительских прав. Выявлены недостатки регламентации в данной сфере. Автор предлагает возможные пути преодоления злоупотребления правами потребителя.

#### Annotation

This article is devoted to the abuse by consumers of the right to protect their interests. The analysis of the Russian legislation in the field of consumer rights protection is carried out. The shortcomings of regulation in this area are revealed. The author suggests possible ways to overcome the abuse of consumer rights.

**Ключевые слова:** защита прав потребителей, злоупотребление правом, потребитель.

**Keywords:** consumer protection, abuse of rights, consumer.

В условиях глобализации расширяются различные сферы человеческой деятельности. Так, на мировом рынке появляются новые товары и услуги, реализация которых требует законодательную регламентацию. В Российской Федерации существует специальный федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021). Международные эксперты считают, что данный закон предусматривает широкий спектр защиты нарушенных прав и интересов. [4, с.82-83]

Главное предназначение закона «О защите прав потребителей» - защита добросовестных потребителей, однако на практике простор для действий позволяет злоупотреблять правами по принципу: «Покупать всегда прав». Такая практика показывает проявление «потребительского