

ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ TOYOTA

TOYOTA PERSONNEL MANAGEMENT PHILOSOPHY

Ялюшева Р., студентка, Государственный университет по землеустройству,
Москва, Россия

Alyusheva R., student, State University of Land Management, Moscow, Russia

Аннотация

Данная статья о системе управления компании TOYOTA. Также в статье говорится о важности уважения и дисциплины по жизни.

Annotation

This article is about TOYOTA's management system. The article also talks about the importance of respect and discipline in life.

Ключевые слова: опыт, найм, развитие, обучение, система менеджмент

Keywords: experience, recruiting, development, training system management

С самого начала своей деятельности на Toyota считалось, что ключом к успеху являются инвестиции в человеческий капитал. Смысл производственной системы Toyota прежде всего в корпоративной культуре – в том, как люди мыслят и ведут себя, и это глубоко укоренено в философии и принципах компании. В центре внимания – уважение к людям и непрерывные улучшения. Согласно философии компании все являются частью одной команды и между сотрудниками и руководителями нет

различий, кроме положения, которое они занимают в компании. Toyota воплощает свои принципы в жизнь несколькими путями, например:

- одинаковый дресс-код для всех;
- отсутствие парковочных мест и зон для руководителей: те, кто приезжает на раньше всех, занимает ближайшие к офису места для парковки; отсутствие специальных туалетов для руководителей;
- отсутствие обеденных залов или столовых для руководителей, все едят в одном месте;
- отсутствие специальных офисов для руководителей: все столы находятся в открытом офисном пространстве;
- одинаковые базовые бонусы для всех сотрудников.

В компании Toyota принято говорить: «Прежде чем создавать машины, мы создаем людей». Цель лидера компании — развивать людей, чтобы они могли внести достойный вклад в общее дело, умели думать и следовали принципам Toyota на всех уровнях организационной структуры.

Если коротко описывать модель работы с персоналом в компании «Тойота» можно выделить три ее основных постулата:

- пожизненный найм — то, что японский кадровый менеджмент исповедует философию «пожизненного найма» известно всем, но то, что реализовано в компании «Тойота» можно назвать «пожизненным наймом в абсолют», выработана собственная философия компании, от которой ее руководство не готово отказаться даже под угрозой банкротства предприятия.
- роль лидеров – в компании Toyota очень значительную роль играют лидеры, их существенно больше, чем в других фирмах, они являются носителями корпоративной культуры предприятия.
- «обучающая организация» – в основе технологии управления в компании Toyota лежит идеология «обучения», а не «командования», лидеры Toyota не отдают приказы, а обучают персонал.

Вывод. Основой японских компаний, в частности компании Toyota, является дисциплина и уважение. Например, одинаковый дресскод, вроде бы банальная вещь, но она очень важна, так как на подсознательном уровне, она формирует порядок, сдержанность и чёткость. Также в таких компаниях очень ценится постоянность, в среднем за всю жизнь японцы меняют до 3 мест работы, чаще всего даже меньше. И это показывает их серьезность и ответственность к работе.

Литература

1. Научная электронная библиотека monographies.ru
2. 14 принципов менеджмента ведущих компаний. zen.yandex.ru

Literature

1. Scientific electronic library monographies.ru
2. 14 principles of management of leading companies. zen.yandex.ru