

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ МОГЛИ ПОВЛИЯТЬ НА РАЗРЫВ СДЕЛКИ МЕЖДУ «ЯНДЕКС» И «ТИНЬКОФФ»

ANALYSIS OF FACTORS THAT COULD AFFECT THE BREAKDOWN OF THE DEAL BETWEEN YANDEX AND TINKOFF

Зубков Д. А., студент, ФГБОУ ВО ГУЗ, г. Москва

Zubkov D. A., zubkovv.dmitriy@yandex.ru

Аннотация

В октябре 2020 года отменилась достаточно крупная сделка по слиянию «Яндекса» и «Тинькофф». Она могла изменить расстановку сил в финансово-технологическом секторе российского рынка. В данной работе будут рассмотрены факторы, которые могли привести к прекращению сотрудничества этих двух компаний.

Annotation

A major deal on the merger of Yandex and Tinkoff was canceled in October 2020. It could change the balance of power in the financial and technology sector of the Russian market. This study will examine the factors that could lead to the termination of cooperation between these two companies.

Ключевые слова: сделка, синергия, факторы, слияние, структура.

Keywords: deal, synergy, factors, merger, structure.

Компания «Яндекс» решила приобрести TCSGroup, которая является головной структурой «Тинькофф банка», чтобы на равных конкурировать с

финансовой экосистемой «Сбера», которая только готовилась к запуску. Однако данная сделка по слиянию двух крупных компаний не состоялась.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что сделка между «Яндексом» и «Тинькофф» могла значительно повлиять на весь российский рынок, как в сфере финансов, так и в сфере технологий, поэтому факторы, которые привели к расторжению деловых отношений между ними, тоже являются достаточно важными для рассмотрения.

Прежде всего, необходимо рассмотреть то, что привело компании к возможности заключения данной сделки, то есть к обоюдной заинтересованности.

«Яндекс» избавился от ограничений в сфере развития финансово-технологических сервисов, которые у него были, пока существовали совместные со «Сбербанком» проекты, такие как «Яндекс. Деньги». Учитывая создание новой экосистемы «Сбера», включающей в себя и финансовые элементы, «Яндексу» было необходимо предоставить конкурентоспособную альтернативу. В связи с вышеуказанными факторами компания решила включить в свою структуру банк, чтобы усилить синергию своих сервисов с финансовой составляющей.

«Тинькофф Банк» выделяется на фоне конкурентов отсутствием физических отделений и глубокой интеграцией технологий в собственные сервисы, например, голосовой помощник «Олег», который может ускорить взаимодействие с приложением «Тинькофф» на мобильных устройствах. В последние несколько лет компания занимается созданием собственной онлайн-экосистемы, которая сможет объединить все возможные сервисы компании и обеспечить наиболее приятный опыт для пользователя. Банк смог достаточно быстро занять относительно большую долю российского рынка, но в этом году из-за эпидемии Covid-19 и общего экономического спада начал терять позиции, что заставило компанию задуматься над поиском партнёра для дальнейшего развития.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что обе компании находились в поиске новых решений для эффективного развития, что привело к заинтересованности компаний друг в друге. «Яндекс» нашёл идеальный вариант электронного банка, который можно включить в свою структуру и интегрировать в другие свои сервисы, «Тинькофф Банк» - компанию, которая уже обладает опытом создания электронных экосистем и заинтересована в финансовом элементе в собственной структуре.

Уже известно, что сделка не состоялась, и компании решили не продолжать деловые отношения. Представители обеих компаний дали свои комментарии по поводу данной ситуации, в которых пытаются объяснить срыв сделки.

Основатель Тинькофф Банка Олег Тиньков в письме сотрудникам сообщил, что лично принял решение разорвать сделку, в рамках которой «Яндекс» планировал выкупить весь акционерный капитал TCS Group (о письме сообщил TheBell). По словам Тинькова, разговор начинался с объединения, поисков синергий и создания самой большой частной компании России. «Все вылилось в продажу, они хотели просто купить «Тинькофф» со всеми вытекающими негативными последствиями для нас», — подчеркнул Тиньков, заверив сотрудников банка, что «Тинькофф» не продается «Яндексу».

Управляющий директор группы компаний «Яндекс» Тигран Худавердян в письме сотрудникам также рассказал о причинах срыва сделки, которые отличаются от версии Тинькова: «Мы постоянно шли навстречу Олегу в его дополнительных требованиях. И конечно, мы согласились с тем, что после сделки Олег будет участвовать в управлении банком и помогать «Яндексу» в целом (это было логично, потому что вследствие сделки Олег стал бы крупным акционером «Яндекса»). К сожалению, после каждого этапа переговоров возникали все новые и новые требования. Поэтому, когда сегодня мы узнали, что Олег принял решение выйти из сделки, мы не удивились».

Из данных комментариев можно сделать вывод, что хоть компании и совпадали по интересам, но не по методу их достижения. «Яндекс» хотел полностью выкупить всю финансовую группу, в которую входит «Тинькофф Банк», «Тинькофф» же искал партнёра, при котором сможет сохранить свой автономный статус полноценной финансовой структуры. То есть официальным и основным фактором, повлиявшим на отмену сделки, является банальное недопонимание условий обеими сторонами.

Также на решение сторон мог повлиять маркетинговый фактор, который заключался в неоднозначном мнении пользователей о данном слиянии, так как оно не соответствовало позиционированию компаний на рынке. Клиенты «Тинькофф Банка» негативно восприняли новость о слиянии компаний, так как, по их мнению, это могло нанести ущерб их вкладам и, соответственно, всему взаимодействию с банком в будущем. Это мнение было основано на том, что вместо профессиональных руководителей, которые разбираются в банковском деле и отдельных нюансах финансовой системы, над банком будет главенствовать технологическая компания, финансовые сервисы которой не обладали должным уровнем проработки, что говорит о недостаточной компетентности «Яндекса» в данном направлении. Многие пользователи не одобрили поглощение «Тинькофф», так как привыкли пользоваться именно их сервисами, а «Яндекс» упразднил бы большинство дублирующихся сервисов, так как будет продвигать свою цифровую экосистему.

Среди пользователей «Яндекса» нельзя найти единого мнения о возможных итогах сделки. Кто-то был рад качественному росту структуры компании, кто-то был недоволен, так как ожидал, что «Яндекс» придумает альтернативный и более эффективный способ для удержания места в нише цифровых финансово-технологических экосистем. Например, самостоятельно создаст полный аналог «Тинькофф Банка», то есть цифровой банк, ориентированный на дистанционное взаимодействие с клиентами, без физических отделений, но с полной интеграцией других своих сервисов.

Некоторые пользователи считали, что включение полноценного банка в состав компании слишком усложнит её структуру, что может привести к негативным последствиям и в других сферах.

Так как между моментом общественного оглашения намерения о совершении сделки и моментом её возможного заключения прошёл почти месяц, компании могли прислушаться к негативным мнениям собственных клиентов и решить, что сделка невыгодна.

Также, учитывая тот факт, что именно «Тинькофф» решил отменить сделку, можно предположить, что на это решение мог повлиять основатель компании Олег Тиньков. Он считает, что в «Яндексе» слишком много бюрократии и возможно влияние государства на принятие некоторых решений в бизнесе.

В настоящее время компании уже наметили собственные пути развития, чтобы добиться успехов на рынке экосистем, который сейчас является новым трендом на российском рынке. «Яндекс» будет искать других партнеров для выхода на данный рынок. С точки зрения финансовых ресурсов и технологических возможностей «Яндекс» может и сам сделать хороший финансово-технологический проект, но затратив на это больше времени, чем при покупке уже готовой финансовой структуры. «Тинькофф» тоже продолжит поиски разных вариантов неорганического развития. Если не непосредственную продажу или объединение бизнеса, то различные стратегические партнерства и совместные программы.

Подводя итог, можно сказать, что данная сделка на всех своих этапах носила неоднозначный характер, так как могла быть выгодной для обеих сторон, но при этом обладала бы множеством негативных последствий для конкретных элементов данных компаний. Сам же факт такой сделки, крупной даже по мировым меркам, имел бы положительный эффект на российский рынок и вызвал бы дополнительный интерес к российским компаниям у иностранных инвесторов. На сделки подобной величины влияет множество факторов и, соответственно, для дальнейшего эффективного

анализа изменений на рынке необходимо их все изучить. В данной ситуации основным камнем преткновения является несоответствие методов достижения схожих интересов компаний. Одна компания думает о поглощении другой, а вторая надеется на плодотворное равное сотрудничество. При этом необходимо учитывать мнения пользователей и руководства компаний о данном объединении.

Литература

1. Expert.ru «Чьим вассалом ты хочешь быть» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://expert.ru/expert/2020/40/chim-vassalom-tyi-hochesh-byit/> (Дата обращения - 24.12.2020)
2. РБК Финансы «Тиньков объяснил срыв сделки с «Яндексом» словами «Тинькофф не продается» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.rbc.ru/finances/16/10/2020/5f89747a9a7947ad79bb4763> (Дата обращения - 25.12.2020)
3. РБК Бизнес ««Тинькофф» и «Яндекс» объявили об отказе от объединения» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.rbc.ru/business/16/10/2020/5f8963089a7947a066c10be5> (Дата обращения - 25.12.2020)
4. Snews.ru «Лопнула самая громкая сделка года» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.cnews.ru/news/top/2020-10-16_lornula_samaya_gromkaya_sdelka (Дата обращения - 26.12.2020)
5. Коммерсантъ ««Яндекс» не смог взять банк» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.kommersant.ru/doc/4537612> (Дата обращения - 26.12.2020)
6. Тинькофф Официальный сайт «О компании» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.tinkoff.ru/about/> (Дата обращения - 26.12.2020)

Literature

1. Expert.ru "Whose vassal do you want to be" [Electronic resource] - Access mode <https://expert.ru/expert/2020/40/chim-vassalom-tyi-hochesh-byit/> (Accessed 24.12.2020)
2. RBC Finance "Tinkov explained the failure of the transaction with Yandex with the words "Tinkoff is not for sale" " [Electronic resource] - Access mode <https://www.rbc.ru/finances/16/10/2020/5f89747a9a7947ad79bb4763> (Accessed 25.12.2020)
3. RBC Business "Tinkoff" and "Yandex" announced the rejection of the association " [Electronic resource] - Access mode <https://www.rbc.ru/business/16/10/2020/5f8963089a7947a066c10be5> (Accessed 25.12.2020)
4. Cnews.ru "The loudest deal of the year has burst" [Electronic resource] - Access mode https://www.cnews.ru/news/top/2020-10-16_lopnula_samaya_gromkaya_sdelka (Accessed 26.12.2020)
5. Kommersant "Yandex" could not take the bank»[Electronic resource] – access Mode <https://www.kommersant.ru/doc/4537612> (date accessed - 26.12.2020)
7. Tinkoff Official website "About the company" [Electronic resource] - Access mode <https://www.tinkoff.ru/about/> (Accessed 26.12.2020)