

СТАТИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

STATISTICS OF THE RUSSIAN POPULATION LIVING STANDARDS: THE
ANALYSIS OF INDICATORS

УДК 31+308

Басова София Евгеньевна, студентка, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», г. Москва

Basova S.E. basova.sofiya@yandex.ru

Аннотация

Цель исследования – проанализировать современное положение России и её уровень жизни по таким показателям, как индекс человеческого развития, доходы и расходы населения, потребление им материальных благ и услуг и покупательная способность.

Annotation

The purpose of the research is to analyze the current situation in Russia and its standard of living in terms of such indicators as the human development index, incomes and expenses of the population, consumption of material goods and services, and purchasing power.

Ключевые слова: статистика, уровень жизни, Россия, покупательная способность, потребление, доходы и расходы.

Keywords: statistics, standard of living, Russia, purchasing power, consumption, incomes and expenses.

Уровень жизни – это степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей товарами и услугами, используемых в единицу времени. Этот показатель базируется на степени обеспеченности

людей материальными и духовными благами, объёме реальных доходов на душу населения и соответствующем объёме потребления. Чтобы провести анализ уровня жизни России и её регионов, необходимо рассмотреть несколько показателей.

Начнём с такого показателя как индекс человеческого развития – интегрального показателя, ежегодно рассчитываемого для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, долголетия, образованности и грамотности, т.е. основных характеристик человеческого потенциала. Это стандартный инструмент, используемый при общем сравнении уровня жизни различных регионов и стран. При подсчёте индекса человеческого развития учитываются три вида показателей:

1. Ожидаемая продолжительность жизни;
2. Уровень грамотности населения и ожидаемая продолжительность обучения;
3. Уровень жизни, оценённый через валовой национальный доход на душу населения по паритету покупательной способности (долл. США).



Рисунок 1 – Динамика ИЧР в России в 1991–2019 годах

По рисунку 1 мы можем наблюдать сначала спад уровня жизни в 90-х годах в связи со сложившейся после распада СССР обстановкой. Затем мы видим постоянное увеличение уровня жизни в России, начиная с 1999 года,

за исключением перелома в области 2009-2010 годов – спад уровня жизни случился в результате экономического кризиса 2008–2010 годов.

Индекс человеческого развития в регионах России, 2017 год

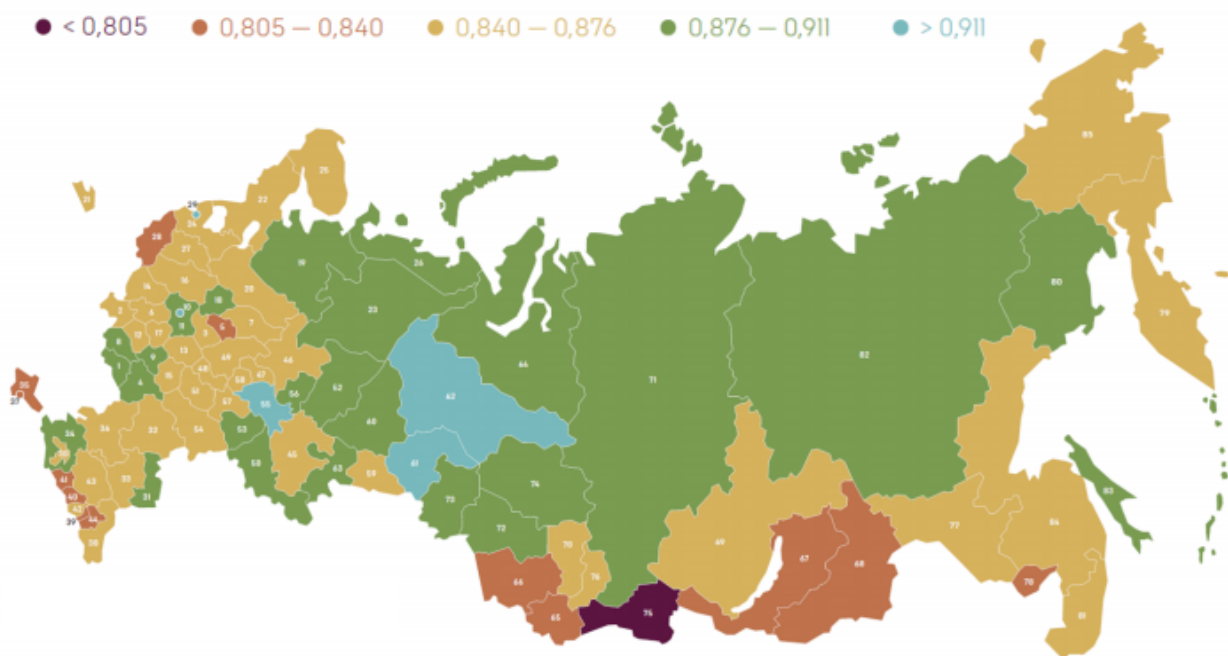


Рисунок 2 – ИЧР в регионах России (2017 год)

Далее рассмотрим карту России (рисунок 2), на которой видна сильная дифференциация уровня жизни в различных регионах. Жизнь в наиболее благополучных регионах (Москве, Санкт-Петербурге и Тюменской области) сопоставима с жизнью в Чешской Республике, Эстонии, Латвии, Литве, Республике Польша. В то же время показатели уровня жизни в беднейших регионах (Республики Тыва, Алтай, Ингушетия и т.д.), сопоставимы с показателями в Гватемале и Таджикистане. Серьёзный региональный разрыв по уровню индекса человеческого развития замедляет общее развитие страны. Объективная оценка человеческого потенциала невозможна из-за наличия внутрирегионального неравенства населения по доходам и ввиду сильной неоднородности внутри региона.

Таблица 1 – Денежные доходы населения (2019–2020 гг.)

	III квар- тал 2020 г.	В % к		Январь- сентябрь 2020 г. в % к январю- сентябрю 2019 г.	Справочно		
		III квар- талу 2019 г.	II квар- талу 2020 г.		III квартал 2019 г. в % к		январь- сентябрь 2019 г. в % к январю- сентябрю 2018 г.
					III квар- талу 2018 г.	II квар- талу 2019 г.	
Денежные доходы населения¹⁾:							
денежные доходы (в среднем на душу населения), рублей в месяц	35043	99,8	107,3	99,3	108,0	101,7	106,4
реальные денежные доходы		96,4	106,7	96,4	103,5	101,6	101,5
реальные располагаемые денежные доходы		95,2	105,2	95,7	102,9	101,3	100,9

Проанализируем доходы населения. Как видно по таблице 1, реальные денежные доходы в третьем квартале 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизились на 3,6%. В январе-сентябре 2020 г. по сравнению с январём-сентябрём 2019 г. доходы также снизились на 3,6%. Реальные располагаемые денежные доходы в третьем квартале 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизились на 4,8%. По данным, в январе-сентябре 2020 г. по сравнению с январём-сентябрём 2019 г. доходы снизились на 4,3%.



Рисунок 3 – Реальные располагаемые денежные доходы населения в % к среднеквартальному значению 2017 года

На рисунке 3 мы видим реальные располагаемые доходы населения за 2018-2020 года к среднеквартальному значению 2017 года. В 2018–2019 годах мы можем наблюдать стабильность, однако в 2020 г. доходы во втором

квартале резко падают, если сравнить со вторым кварталом 2019 и 2018 годов, что можно связать со сложностями из-за пандемии коронавируса. К третьему кварталу 2020 г. ситуация налаживается.

Самые низкие располагаемые доходы приходятся на первый квартал каждого года, а самые высокие – на четвёртый.

Таблица 2 – Динамика денежных доходов населения (2019–2020 гг.)

	<i>Реальные денежные доходы в % к</i>		<i>Реальные располагаемые денежные доходы в % к</i>	
	<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>	<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
2019 г.¹⁾				
I квартал	99,3	76,2	98,4	76,6
II квартал	101,5	113,1	101,0	113,3
I полугодие	100,5		99,7	
III квартал	103,5	101,6	102,9	101,3
Январь-сентябрь	101,5		100,9	
IV квартал	102,3	116,8	101,8	115,9
Год	101,7		101,0	
2020 г.²⁾				
I квартал	101,7	75,7	100,7	75,7
II квартал	91,7	102,0	91,6	103,2
I полугодие	96,4		95,9	
III квартал	96,4	106,7	95,2	105,2
Январь-сентябрь	96,4		95,7	

Перейдём к таблице, которая показывает динамику денежных доходов. В 2019 всё относительно стабильно, по реальным доходам наблюдается небольшой прирост, за исключением первого квартала. В 2020 году доходы населения снизились, особенно располагаемые доходы снизились во втором квартале, именно в этот период начался масштабный карантин и потеря рабочих мест.

Таблица 4 – Регионы-лидеры и аутсайдеры по номинальным доходам (тыс. руб) и динамика реальных доходов (в %)

	Номинальные доходы, тыс. руб.		Динамика реальных доходов*, %		
	2013	2017	2013-2016	2017	янв.-февр. 2018
Регионы-лидеры по номинальным доходам					
Ненецкий АО	66,3	70,6	-19,9	-0,5	-6,2
Ямало-Ненецкий АО	58,0	67,8	-8,8	-4,1	1,7
Чукотский АО	52,7	65,6	-3,4	-4,1	1,7
г. Москва	54,9	61,4	-18,5	-0,3	-4,8
Магаданская обл.	42,5	50,1	-10,7	-5,4	-14,6
Регионы-аутсайдеры по номинальным доходам					
Чувашская Республика	15,3	17,8	-10,3	-2,9	-4,4
Карачаево-Черкесская Республика	14,7	17,4	-15,2	-0,5	-11,8
Республика Ингушетия	13,8	15,3	-13,2	0,9	-8,6
Республика Калмыкия	11,3	14,9	-3,2	-0,7	-6,2
Республика Тыва	13,5	13,8	-16,3	-4,3	-13

Наконец, рассмотрим таблицу 4 с данными по наибольшему и наименьшему доходам населения по регионам. Лидером по номинальным доходам является Ненецкий автономный округ, город Москва занимает лишь четвертое место. Наименьшие номинальные доходы – у населения республик Тыва, Калмыкия, Ингушетия, Чувашской, Карачаево-Черкесской. Также видно, что, несмотря на увеличение номинальных доходов, реальные доходы населения постоянно снижались.

Таблица 5 – Потребительские расходы населения (2003–2019 гг.)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские расходы - всего	2757,5	3350,0	4239,2	5083,4	6540,7	8216,8	8687,1	10121,5	11285,5	12623,9	13706,7	14629,6	14712,7	16085,7	16770,3	17488,9	19157,6
в том числе на:																	
продукты питания и безалкогольные напитки																	
алкогольные напитки, табачные изделия	1040,0	1206,4	1406,2	1604,0	1857,3	2393,6	2651,0	2999,2	3324,5	3551,9	3794,0	4171,2	4719,1	5193,0	5230,3	5288,5	5700,5
одежду и обувь	88,1	101,2	114,7	137,8	158,6	185,3	208,2	247,7	284,9	321,3	356,6	407,5	436,3	493,3	495,4	523,7	568,7
жилищно-коммунальные услуги, топливо	348,1	389,7	452,9	553,9	677,4	854,9	900,3	1094,9	1136,7	1275,7	1306,5	1300,1	1352,9	1478,2	1470,9	1386,0	1564,6
предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом	290,2	362,0	480,7	615,4	781,2	853,2	937,4	1142,2	1281,8	1372,1	1435,1	1511,6	1589,7	1815,9	1834,7	1939,0	2066,7
здравоохранение																	
транспорт	200,0	230,9	305,6	368,9	475,6	619,1	611,1	626,9	729,3	794,2	923,3	915,9	811,8	952,3	891,6	931,3	1018,7
связь	61,3	78,9	104,8	151,7	202,1	238,1	285,7	327,3	390,6	427,0	493,5	525,6	537,9	586,2	636,6	652,6	734,0
организацию отдыха и культурные мероприятия	252,6	342,0	516,3	633,4	1083,4	1275,8	1168,1	1511,7	1790,4	2182,3	2426,5	2597,8	2124,9	2135,8	2686,9	2894,6	3084,1
образование	66,3	98,7	155,3	202,6	251,3	302,7	330,1	384,2	412,4	439,6	463,4	492,8	483,8	525,3	526,7	561,4	600,8
гостиницы, кафе и рестораны	164,7	209,6	299,2	325,1	418,5	634,5	631,3	683,7	764,0	875,2	987,4	1042,1	988,4	1076,1	1162,4	1354,0	1613,4
другие товары и услуги	36,1	57,3	77,6	100,5	115,2	129,8	133,0	131,9	134,7	159,9	133,7	147,2	131,1	132,6	128,7	140,8	165,7
	84,6	118,5	124,5	130,8	195,9	243,8	291,1	340,7	360,0	430,8	501,7	523,0	515,8	560,3	549,8	607,8	673,8
	125,5	154,8	201,4	259,3	344,2	486,0	559,8	631,1	678,2	793,9	884,9	994,8	1021,0	1136,8	1156,3	1209,2	1366,8

Перейдём к данным по расходам населения за 2003–2019 года (таблица 5). Здесь в целом мы наблюдаем стабильный рост потребительских расходов.

Однако можно отметить графу «образование»: конечно, по сравнению с первым периодом – 2003 годом – услугами образования стали пользоваться больше, но рост нестабилен, с 2010 до 2016 года время от времени расходы на образование снижались.

Таблица 6 – Индексы расходов на конечное потребление домашних хозяйств, 2011–2016 гг. (в сопоставимых ценах; 2010 г. – 100)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Россия¹⁾	107	115	121	124	112	109
Европа						
Австрия	101	102	102	102	102	104
Беларусь	102	113	126	131	128	124
Бельгия	100,4	101	102	102	103	105
Венгрия	101	98	99	101	105	109
Германия	101	103	103	104	106	108
Греция	90	83	80	81	80	80
Дания	100,2	101	101	102	104	106
Ирландия	98	97	97	99,5	104	107
Испания	98	94	91	93	95	98
Италия	100	96	94	94	96	97
Латвия	103	106	111	113	116	120
Люксембург	101	104	106	109	113	115
Нидерланды	100,2	99	98	98	100,2	102
Норвегия	102	106	109	111	113	115
Польша	103	104	105	107	110	115
Португалия	96	91	90	92	94	96
Республика Молдова	109	110	118	121	119	123
Румыния	101	103	106	110	117	126
Соединенное Королевство (Великобритания)	99	101	103	105	108	111
Украина	116	125	134	122	97	99
Финляндия	103	104	103	104	106	108
Франция	101	100,1	101	101	103	105
Швейцария	101	103	106	107	109	111
Швеция	102	103	105	107	110	113
Азия						
Азербайджан	109	118	128	138	150	153
Армения ²⁾	...	100	101	102	94	93
Вьетнам ³⁾	104	109	115	122	133	143
Израиль	104	107	111	116	121	128
Индия ³⁾	109	115	124	131	139	151
Казахстан	112	123	136	138	140	142
Китай ³⁾	112	122	130	141	152	164
Киргизия	110	122	132	136	134	134
Республика Корея	103	104	105	107	110	112
Таджикистан	124	143	157	160	136	144
Япония	99	101	104	103	103	103
Америка						
Бразилия ³⁾	105	108	112	115	113	108
Канада	102	104	107	110	113	115
Мексика	103	106	108	110	114	118
США ³⁾	102	104	105	108	112	115
Австралия и Океания						
Австралия ³⁾	103	105	107	110	113	115
Новая Зеландия	103	106	110	113	116	122

Следующая таблица (6) показывает индексы расходов на конечное потребление домашних хозяйств по сравнению с другими странами. Потребление основных продуктов питания на душу населения определяется с учетом потребления как произведённых в стране, так и импортированных продуктов, независимо от вида потребления и способа продажи продуктов

населению. При расчётах потребления продуктов питания на душу населения используются данные о среднегодовой численности населения в соответствующем году.

Так, расходы на потребление в России постоянно увеличиваются, как и в большинстве стран Европы, однако у нас рост происходил интенсивнее, чем в Европе, Америке, Австралии и Океании, то есть в развитых странах, но менее интенсивно, чем в Азии, то есть в развивающихся странах. Это означает наше положение между этими двумя группами.

Рассмотрим показатель покупательной способности. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднемесячных денежных доходов населения. Товарный эквивалент – количество какого-либо одного товара или одной услуги с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. Показатель рассчитывается нарастающим итогом с начала года.

Во втором квартале 2020 г. по 12 из 24 основных продуктов питания был достигнут минимум покупательной способности, указывается в обзоре, опубликованном Центром развития НИУ ВШЭ, рассмотревшего динамику покупательной способности денежных доходов населения за последние десять лет (с 2011 по 2020 гг.).

Рассмотрим период с 2013 по 2020 г.: во втором квартале 2020 г. был достигнут минимум покупательной способности населения по 15 основным продуктам питания из 24. Среди этих продуктов белый и ржаной хлеб, говядина, рыба, молоко, сливочное масло, чёрный чай.

Во втором квартале 2020 г. покупательная способность денежных доходов населения выросла только по 3 основным продуктам питания: капусте – на 74%, сахару-песку – на 16,1% и моркови – на 10,6%. По

остальным основным продуктам питания наблюдалось снижение покупательной способности населения от 1% по свинине до 25% по яблокам.

Отношение среднедушевых денежных доходов к величине прожиточного минимума в среднем на душу населения во втором квартале 2020 г. достигло минимума за последние 10 лет, составив 286,5%. При этом значение данного показателя могло быть еще ниже, но, согласно расчётам Минтруда, повышение прожиточного минимума во втором квартале 2020 г. по отношению ко второму кварталу 2019 г. было ниже, чем средняя инфляция, рассчитанная по всем потребительским товарам: прирост прожиточного минимума в среднем на душу составил 2,5%, ИПЦ, по данным Росстата, составил 3,1%, ИПЦ на продовольственные товары – 3,6%.

Наконец, рассмотрим показателя ввода жилых помещений. В первом полугодии 2020 г. сдано 365,9 тыс. квартир в многоквартирных и жилых домах общей площадью 28 млн м². Без учёта квартир в жилых домах на участках для ведения садоводства в первом полугодии 2020 г., введено в эксплуатацию 353 тыс. квартир в многоквартирных и жилых домах площадью 26,7 млн кв. метров. По сравнению с первым полугодием 2019 г. объёмы ввода в эксплуатацию жилья сократились на 11,4%. В первом полугодии 2020 г. населением построено 105 тыс. жилых домов (из них 92 тыс. – без учёта жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства), общей площадью жилых помещений 14,3 млн кв. метров.

Среди субъектов РФ наибольшие объёмы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где введено 9,2% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Москве – 7,9%. При значительных объёмах жилищного строительства в I полугодии 2020 г. наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с I полугодием 2019 г. в Ленинградской области – на 34,9%, Московской области – на 30,0%, Москве – на 3,8%.

Таким образом, проанализировав информацию по показателям уровня жизни, можно сделать несколько выводов. Во-первых, в России произошло повышение уровня жизни, однако при этом пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на снижение некоторых показателей, как например на показатель располагаемых доходов населения. Во-вторых, регионы России имеют значительные различия между собой по уровню доходов, по качеству жизни и по объёму жилищного строительства. В-третьих, российские показатели, свидетельствующие о расходах на конечное потребление, ниже, чем те же показатели стран Европы и Америки, за счёт сильной разницы уровня жизни в различных регионах.

Литература

1. Григорьев Л. М. Особенности развития человеческого капитала в субъектах Российской Федерации. – 2019 – С. 5, 8. – URL: <https://ac.gov.ru/files/content/22461/3-grigorev-pdf.pdf>.
2. Свободная энциклопедия «Википедия». Индекс человеческого развития. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F.
3. Социальный атлас российских регионов / Интегральные индексы. URL: <http://www.socpol.ru/atlas/indexes/>.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Доходы и расходы домашних хозяйств на потребление, уровень и структура потребительских расходов домашних хозяйств. – [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/qoxQ99f0/doh07_11.xlsx.
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). О жилищном строительстве в I полугодии 2020 года. – [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/141.htm.

D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F.

3. Social Atlas of Russian Regions / Integral Indicators. URL: <http://www.socpol.ru/atlas/indexes/>.

4. The Federal State Statistics Service (Rosstat). Household incomes and expenses on consumption, level and structure of household consumption expenses. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/media/bank/qoxQ99f0/doh07_11.xlsx.

5. The Federal State Statistics Service (Rosstat). Housing construction in the first half of 2020. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/141.htm.

6. The Federal State Statistics Service (Rosstat). Purchasing power. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/uov/murov15.htm.

7. The Federal State Statistics Service (Rosstat). Russia and the world countries. – Official publication. – 2018 – C. 100–102, 113–115. – [Electronic resource]. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/doc_2018/world18.pdf.

8. The Federal State Statistics Service (Rosstat). Standards of living and population income for the third quarter of 2020. – [Electronic resource]. – URL: https://gks.ru/bgd/free/B20_00/IssWWW.exe/Stg/d09/6-0.doc.

9. Electronic resource: “Finmarket”: “The purchasing power of Russians fell in the second quarter to a minimum in 10 years”. URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/5307996>.

10. Electronic resource: “Tyulyagin: about sites, marketing, investments, technologies, and future”. Rating and indicators of the human development index of the world countries. URL: <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-i-pokazateli-indeksa-chelovecheskogo-razvitiya-stran-mira.html>.